

# TOYS

Classics

Games

Creativ

## Das Fachmagazin

[www.toys-o](http://www.toys-o)

Logos and characters are trademarks of Viacom Overseas Holdings

### Brennpunkt

Umfrage:  
Kids im Stress

### Social Media

Online-Auftritt:  
Perfekt im Web

### Special

Klassiker:  
Holz und Spiele



**STARKID** *by* Panland

Coverstory

Panland:



# Den Nerv getroffen



Hutter Trade und Megableu setzen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit fort.

Mit Johnny Skeletti auf „Geisterjagd“ gehen oder schnelle Fragen-Action mit „Nicht Ja, Nicht Nein“ erleben – bereits im vergangenen Winter überzeugten die beiden TV-Kampagnen von Hutter Trade und Megableu auf Super RTL die Kunden nicht

nur am heimischen Bildschirm, sondern auch am PoS. Einfache Spielideen, ein ansprechendes Design und temporeicher Spielspaß, dafür steht die Erfolgsmarke aus Frankreich. „Mit Megableu scheinen wir auch in Deutschland einen Nerv getroffen zu haben,“ erklärt Geschäftsführer Hermann Hutter. Zu den bereits eingeführten Titeln kommen in diesem Jahr die Neuheiten „Hatschi Iglu“, ein Kinderspiel, und das Party- und Familienspiel „Wie von Geisterhand“, die ebenfalls auf Super RTL beworben werden.

[www.hutter-trade.com](http://www.hutter-trade.com)

## Einfach begreifen

hin zur ausgewachsenen Pflanze (ab drei Jahren).

Eine reizvolle Herausforderung für die